



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Открытое
образование

СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

Сварчевская Мария Владимировна

успешно освоил(а) онлайн-курс

Язык современной рекламы и СМИ

в объёме 2 (две) зачётные единицы, в количестве 72 (семидесяти двух) часов

Описание курса и системы оценивания приведено по ссылке:

<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>



Сертификат №00004371

Выдан 03.07.2020

Уполномоченное
должностное лицо
организации





Приложение к сертификату № 00004371

Сварчевская Мария Владимировна

› Курс

Язык современной рекламы и СМИ

<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

Период освоения курса: **10.02.2020—31.05.2020**

› Оценка, количество часов и зачётных единиц за курс

Трудоемкость		Оценка		
Зач. единицы	Часы	100-балльная	5-балльная	Прописью
2	72	78,00	4	хорошо

Шкала соответствия системы оценивания

100-балльная	5-балльная	Прописью
88 – 100	5	отлично
78 – 87	4	хорошо
60 – 77	3	удовлетворительно
0 – 59	2	неудовлетворительно

› Результаты обучения

В результате обучения на курсе слушатели получают знание о наиболее заметных языковых чертах новейших СМИ и рекламы; у слушателей формируются навыки анализа различных языковых и речевых явлений в рекламных и медиатекстах.



➤ Направления подготовки

45.00.00 Языкознание и литературоведение

51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты