

# Что такое 'чувство неравенства' и как его изучать

**Елизавета Полухина**

старший научный сотрудник международной лаборатории  
исследований социальной интеграции  
доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

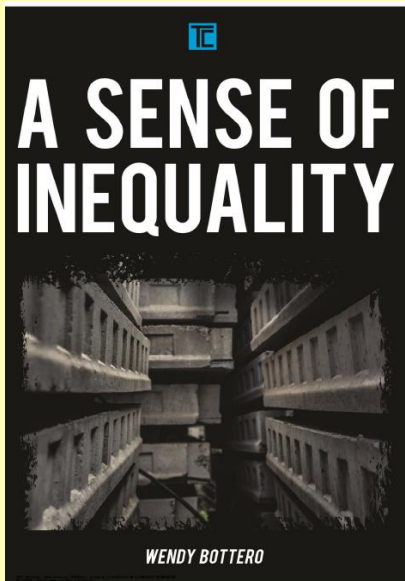
Семинар НУГ 'Моральные эмоции в социальных науках'

22 июня 2021

# Книга 'A Sense of Inequality' (2019)



- социолог **Венди Боттеро** - автор книги **‘Чувство неравенства’**
- Reader in Sociology в Манчестерском университете, Великобритания
- изучала социальные и политические науки в Кембриджском университете, защитила кандидатскую диссертацию в Эдинбургском университете
- ‘Stratification: Social Division and Inequality’ (Routledge, 2005)



# Тренд на изучение 'субъективного' в социальных явлениях

— того, что индивид знает и чувствует на основе личного опыта:

- субъективное благополучие (Veenhoven, 2008)
- субъективная или даже символическая социальная **мобильность** (Walker, 2015; Социальная мобильность..., 2019)
- **социология эмоций** как поле для изучения коллективных чувств, рисков эмоционального отчуждения, различных форм солидарности и сопротивления корпоративной культуре (Hochschild, 2003; Симонова, 2013)

# **Чувство неравенства = субъективное неравенство**

- **множество неравноправных социальных отношений**, влекущих за собой вопросы подчинения, неравных возможностей и статусов, ограничений в рамках социальных договоренностей (р. 11)
- **специфическое чувство индивидов, возникающее через отношения, иерархии, восприятие, ценности, убеждения, проявление несправедливости и унижения, борьбу посредством протеста, сопротивления, а также через более молчаливые и эффективные способы, посредством которых люди познают и чувствуют мир** (рр. 1–2, 10).

# Чувство неравенства

‘...это ощущение недостатка ресурсов и низкий статус, неуверенность в себе и подчиненность, часто переживаемые как чувство обязательств и ограничений, как страх и тревога о том, как справиться с ситуацией;

чувство отсутствия выбора и ситуаций, которые мы не можем контролировать;

это чувство нашей неспособности прожить свою жизнь так, как мы хотим, и необходимость делать то, что мы делаем <...>

это ощущение того, что миром управляют могущественные и отдаленные от нас люди, непонятные нам;

чувство вынужденного смирения с неуважением, унижением;

чувство отсутствия альтернатив и идеи о том, что мы не в состоянии изменить нашу ситуацию;

ощущение того, что ‘ты никогда ничего по-настоящему не изменишь’ (р. 218).

# Восприятия экономического неравенства

- почему объективное неравенство оказывается **нераспознанным (misrecognised)?**
- пример США, согласно которому искаженное представление индивидов о доходах в обществе было связано с **их высоким уровнем дохода и одновременно узкой референтной группой** — районных соседей с четкой сегрегацией по доходам
- в то время как респонденты **из разнородных социальных слоев были более чувствительны** к неравенству доходов (р. 44)
- формируются под влиянием институциональных режимов, политических дебатов и дискуссий в средствах массовой информации, которые указывают не только на **видимость, но и на приемлемость неравенства, тем самым легитимируя его**

# Условия сопротивления

- **значительное число участников** — основа значимости и законности события;
- способность **критической рефлексивности** в отношении социального устройства со стороны 'обычных' людей;
- **эмоции** — неуважение и стигматизация как мощные аффективные силы, генерирующие несогласие и борьбу (р. 114–115)

# ‘Методологический локализм’

- люди, как правило, ‘знают’ и четче осознают **неравенство, реализуемое в их собственной повседневной жизни, в их ближайшем круге общения**
- люди не сопротивляются против неравенств именно по причине **повседневных ограничений, каждодневной рутины, предполагающей регулярную вовлеченность** (р. 11, 173)
- ...что вопросы справедливости и возможностей **актуализируются, когда люди оценивают, как неравенство влияет на их собственные перспективы и усилия, возможности получения достойных рабочих мест, доступ к качественному образованию и здравоохранению**



**КАК СОБРАТЬ**

**ДАННЫЕ**

**В ПОЛЕВОМ**

**КАЧЕСТВЕННОМ**

**ИССЛЕДОВАНИИ**

Александрина **Ваньке**  
Елизавета **Полухина**  
Анна **Стрельникова**



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Полухина Е. В., Ваньке А. В.  
**Территориальная идентичность в  
индустриальных районах: культурные  
практики заводских рабочих и деятелей  
современного искусства**  
// Laboratorium. Журнал социальных  
исследований. 2018. Т. 3. № 10. С. 4-34.

Ваньке А. В., Полухина Е. В. **Идентичность  
заводского рабочего в постсоветском  
контексте: этнографическое кейс-стади  
района Уралмаш** // Журнал исследований  
социальной политики. 2019. Т. 17. № 2.  
С. 237-252.

Сайты проектов:

<http://present-past.ru/>

<https://field-notes.tilda.ws/>

# Соседство и неравенство, г. Екатеринбург



**Соседство домов современной постройки и домов барачного типа,  
ул.Кировоградская, 50, г. Екатеринбург, 2018 год**

# Соседство и неравенство, г. Москва

- Проект ‘Жилищное неравенство и соседство: практики, идентичности, социальная дистанция’ (2019-2020)
- **Кейс-стади одного московского двора с 17 интервью и серией наблюдений, анализ – тематический**
- Сбор данных: Чибискова Полина, Воробьева Вероника
- **Застраиваемые дворы, где ‘старые’ постройки сменяются ‘новыми’ и жители соседствуют на общей территории**



На фото Чибискова П., Полухина Е., Воробьева В.



# Ощущают ли социальную дистанцию соседи-жители домов разного типа?

Выбранный для изучения двор

- (1) с домом хрущевской постройки
- (2) новостройкой
- (3) дом 'бизнес-класса'





Подъезд дома бизнес-класса, фото 2019 г.





**Шофер забирает жителей дома бизнес-класса рядом с домом хрущевской постройки, фото 2019 года**

# Какая здесь эмоция?

- *‘У нас раньше был свой двор, а его сейчас нет. Его просто стерли’ (начал плакать) (мужчина, 50 лет, житель дома хрущевской постройки)*
- *‘Все было нормально, жили и видели таких же, как мы, и горя не знали, как говорится, ну, когда не видишь, как люди живут [о жителях дома бизнес-класса], ты и не сравниваешь себя ни с кем, мысли плохие в голову не лезут. А сейчас...тут даже стараться не надо, чтобы почувствовать себя хуже’ (женщина, 50 лет, житель дома хрущевской постройки )*

Отчаяние  
Обида  
Зависть  
Досада  
Грусть  
Печаль

# Трансформация идентичности/ стигматизация

- *‘Еще такой момент... Может быть, это и не так важно, но мне почему-то в какой-то момент стало казаться, что они [жители дома бизнес-класса] думают, что мы какие-то не такие, что мы в их глазах выглядим не очень. И я сама стала ощущать как буд-то бы мы не очень’ (девушка, 22 года, житель дома хрущевской постройки)*

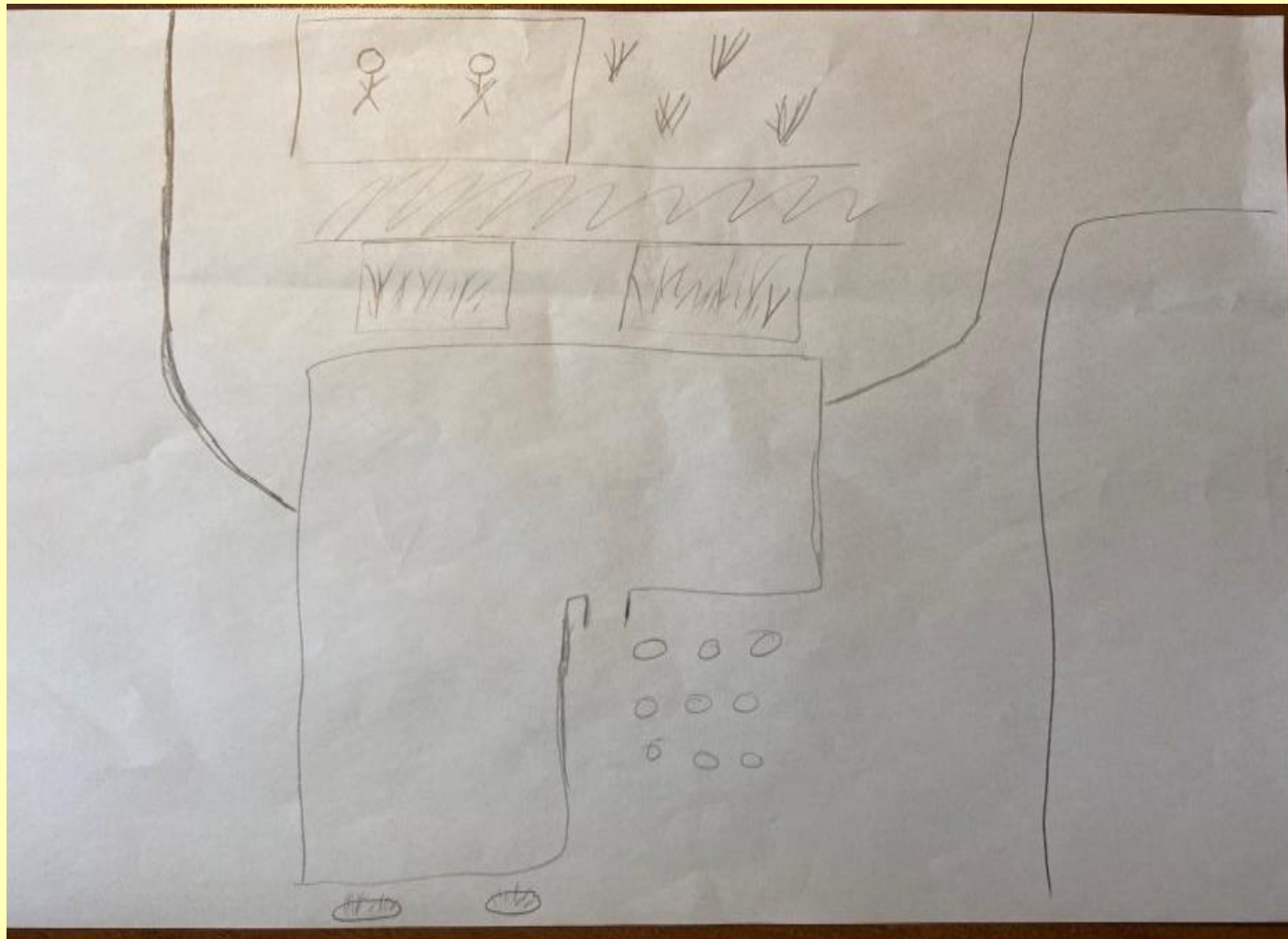


# Социальная дистанция и конфликт

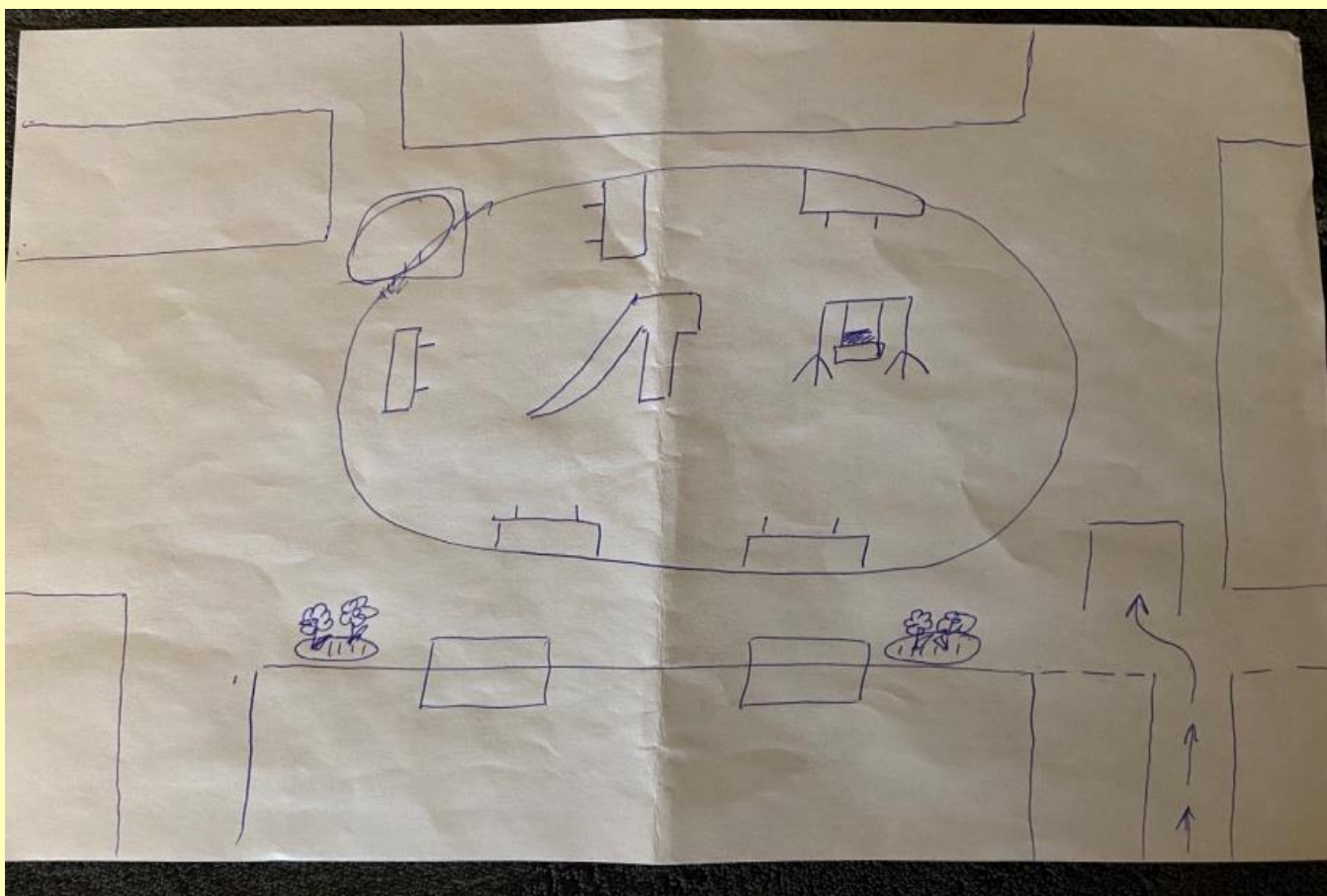
- *‘Наши дети с такими детьми не общаются. Им некомфортно. Они просто не знают их языка, не знают их повадок. Повадки иногда звериные’* [женщина, 50 лет, представитель ТСЖ дома бизнес-класса]
- *‘Здесь у них [дом бизнес-класса], кстати, еще есть территория, но она огорожена, что нам очень не нравится, то есть они мало того, что оттяпали большой кусок земли, но еще и огородили и туда не пускают’* [мужчина, 51 год, житель дома хрущевской постройки]

# Проективная методика 'ментальная карта'

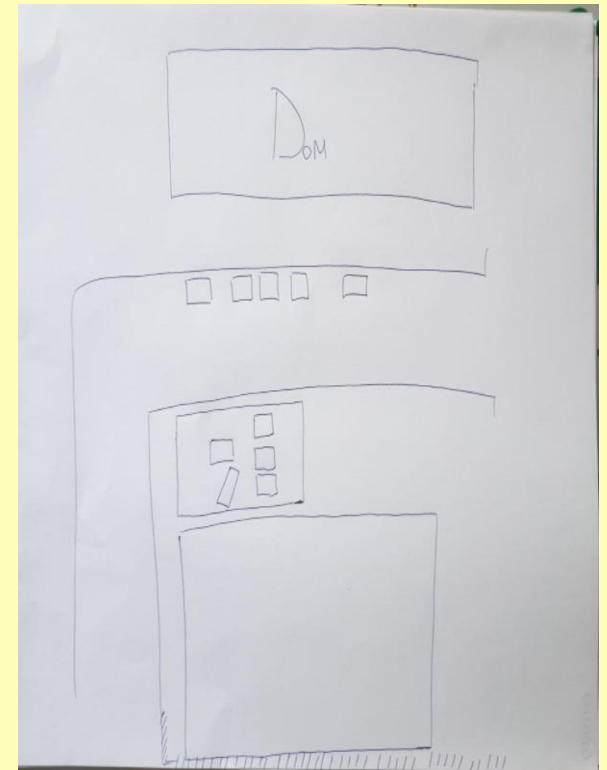
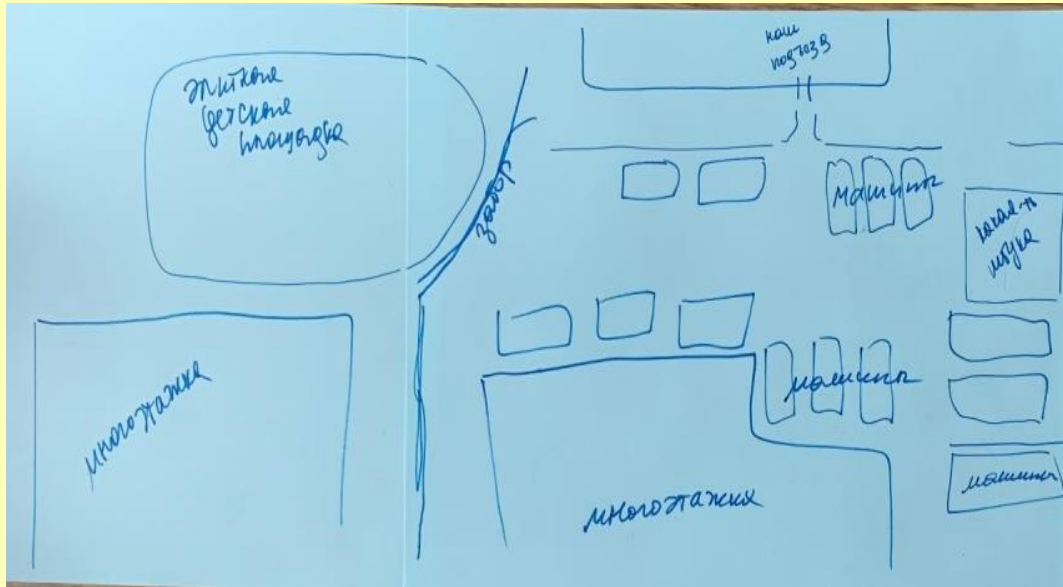
- *Нарисуйте, пожалуйста, свой двор как Вы себе его представляете, отметьте на нем свой дом и наиболее важные для Вас места*



Ментальная карта дворового пространства жителя дома бизнес-класса



**Ментальная карта дворового пространства жителя новостройки**



Ментальные карты жителей дома хрущевской постройки

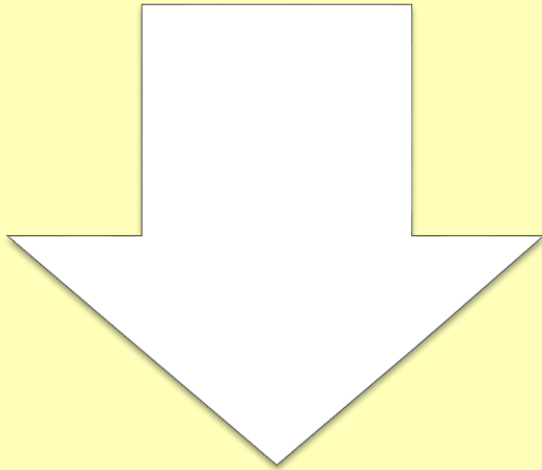
# Затянувшееся ожидание переезда и 'усталость'

- *'... нет смысла делать ремонт, если непонятно, когда будут переселять: сейчас или через 10 лет? <... >некоторые завалы вещей уже лет 5 никто не разбирает, потому что состояние такое как будто бы на чемоданах уже сидим'* (девушка, 22 года, житель дома хрущевской постройки)
- *'Уже, наверно, смешно об этом говорить. По факту мы просто ждем, что все изменится к лучшему, что у нас наконец будут комфортные условия на уровне. И что начнется новая, другая жизнь'* (женщина, 50 лет, житель дома хрущевской постройки)
- *'Мы уже просто устали от этой ситуации, бороться как бы бессмысленно, собственно, уже не за что бороться, поэтому все ждут, я думаю, когда уже нас куда-то переселят'* (мужчина, 51 год, житель дома хрущевской постройки)

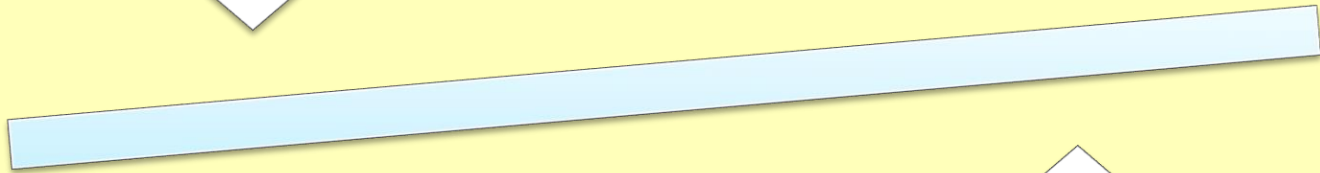
Соседские  
отношения



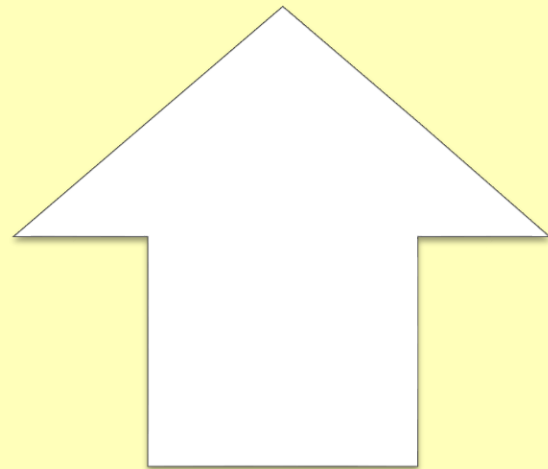
‘Иерархизированная’  
плотная жилая среда



**‘Чувство  
неравенства’ как  
концепт**



**Чувство  
несправедливости  
- ?**





# Проективные методики

Неоконченные предложения

*'Я чувствую несправедливость, когда...'*

Рисуночная техника 'Общество как дом'

Ментальные карты (для понимания ментальных структур)

Фотовыявление Д. Харпера/ ZMET

# Grammarly

## I want help identifying when I sound:

Select all that apply



Informative



Friendly



Defensive



Angry



Forceful



Neutral

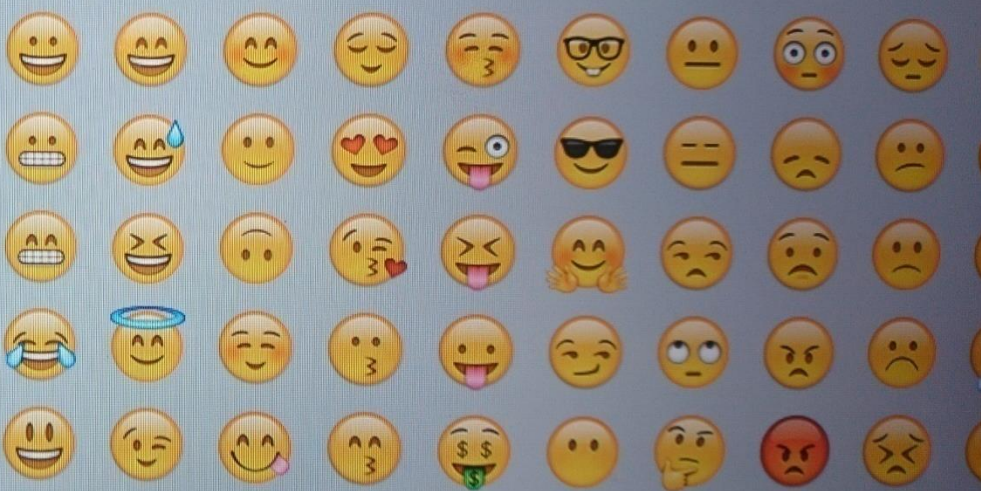
I'm not sure

Continue

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ



СМАЙЛИКИ И ЛЮДИ



АБВ



Пробел



# Сентимент-анализ

- Семинар **‘Парадигма аффективных вычислений: от анализа сентимента к детектированию эмоций’**, спикер - Анастасия Владимировна Колмогорова  
[https://spb.hse.ru/humart/complit/ai\\_philology/](https://spb.hse.ru/humart/complit/ai_philology/)

Kolmogorova A., Kalinin A., Malikova A. (2020) **Non-discrete Sentiment Dataset Annotation: Case Study for Lövheim Cube Emotional Model**. In: Alexandrov D.A., Boukhanovsky A.V., Chugunov A.V., Kabanov Y., Koltsova O., Musabirov I. (eds) Digital Transformation and Global Society. DTGS 2020. Communications in Computer and Information Science, vol 1242. Springer, Cham.

- **Возможности в Atlas**

Kalpokas, N., & Radivojevic, I. (2021). Sentiment Analysis in ATLAS.ti Cloud.  
<https://atlasti.com/2021/01/19/sentiment-analysis-in-atlas-ti-cloud/>

# Резюме

- ‘Чувство неравенства’ как **многомерный** концепт
- Изучение локального и **личного ‘носителем’** которого является **индивид**
- **‘Чувство несправедливости’** возможно более корректно в нашем контексте, где неравенство – структурное условие
- Изучение с помощью **интервью** с разнообразием проективных **методик** + полевые **стратегии**
- **Технологизация** для проявления и изучения эмоций

**Благодарю за внимание**